



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.04.2024 № 448

г. Шатура

О проведении открытого аукциона в электронной форме
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на территории Городского округа Шатура в 2024 году

В целях обеспечения эффективного управления и распоряжения собственностью городского округа Шатура, увеличения доходов бюджета городского округа Шатура, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации Городского округа Шатура от 12.10.2023 № 2204 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Шатура Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории Городского округа Шатура Московской области» и постановлением администрации Городского округа Шатура от 07.11.2023 № 2365 «Об организации процедур проведения открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести открытый аукцион в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура (далее – электронный аукцион на РК) и определить рекламные места в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура Московской области, утвержденной постановлением администрации Городского округа Шатура от 05.04.2024 №616:

Лот №1:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0x3,0 м (ширина x высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: г. Шатура, ул. Советская, напротив д. 31, по схеме № 54;

Лот №2:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: г. Шатура, ул. Спортивная, у д. 5, по схеме № 63;

Лот №3:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: г. Шатура, ул. Большевик, у д. 157, по схеме № 70;

Лот №4:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: г. Шатура, ул. Ботино, 100 м от остановки «МК «Шатура», по схеме № 92;

Лот №5:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: г. Шатура, ул. Большевик, напротив ж/д вокзала, по правой стороне в направлении Ловошево, за 50 м до въезда на парковку, по схеме № 189;

Лот №6:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: с. Петровское, по правой стороне в направлении Москвы, после поворота на СНТ «Радуга», напротив д. 86, по схеме № 191;

Лот №7:

- вид рекламной конструкции – отдельно стоящая, тип рекламной конструкции – щитовая установка, размер – 6,0х3,0 м (ширина х высоту/объем), площадь стороны – 18,0 кв. м, количество сторон – 2, общая площадь конструкции – 36,0 кв. м., по адресу: с. Петровское, по правой стороне в направлении Москвы, после поворота на СНТ «Радуга», напротив д. 104, по схеме № 192.

2. Сектору рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура (Чурилова Л.В.):

2.1. Подготовить извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности Городского округа Шатура, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Городского округа Шатура (далее – извещение о проведении электронного аукциона на РК).

2.2. Обеспечить опубликование извещения о проведении электронного аукциона на РК на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.torgi.gov.ru) и в подсистеме «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (easuz.mosreg.ru/torgi).

2.3. Совместно с постоянно действующей аукционной комиссией по проведению открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Городского округа Шатура организовать процедуру проведения электронного аукциона на РК на электронной площадке.

3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Щербакова С.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Городского округа Шатура Андреева П.Н.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин